

Um sonho que vale ouro



Ainda era criança, mas já sonhava em, um dia, poder ter um espaço de joalheria onde desse largas à enorme paixão que tem pela área. Ana Paula Ferreira fala com um brilho nos olhos sobre o seu percurso, a experiência de 25 anos, a inspiração que a leva a criar. Tudo isto culmina no espaço Ana Paula Jewelry, que abriu há cerca de um ano, no seu local de eleição: a Praça Municipal de Braga.

Para se começar a falar da entrada de Ana Paula Ferreira no mundo das joias é preciso recuar muitos anos, até tempos de criança. “Não me lembro de brincar a outra coisa, a não ser a fazer de conta que vendia joias. Ninguém da minha família estava nesta área, mas eu sempre gostei, desde pequenina. Lembro-me de, na escola primária, vender fios que fazia a partir dos terços da minha avó. Ela só desconfiou quando, um dia, procurou os terços, e só encontrou os Cristos...”, graceja.

Desde criança, sempre que via um estabelecimento comercial imaginava negociá-lo para abrir uma ourivesaria. Com apenas 12 anos, fez o primeiro contato - naturalmente, sem sucesso. Conseguiu convencer os pais a abrir uma casa aos 17 anos e, pouco tempo depois, assumia a total responsabilidade do negócio, conjugando a atividade com os estudos.

“Entretanto, fui trabalhando. Criei uma carteira de clientes muito grande, vendi jóias muito valiosas, desenvolvi o desenho de peças de joalheria e tive bastante sucesso. A loja que tinha acabou por se tornar muito pequena face às solicitações, e senti a necessidade de criar uma nova imagem, uma nova marca, sem, no entanto, abandonar este local. Não me consigo imaginar a trabalhar sem ver esta praça, as árvores, o próprio fontanário...”, conta. O número 70 da Praça Municipal revelou-se o espaço ideal para cumprir os anseios de Ana Paula Ferreira. Ali nasceu a Ana Paula Jewelry, que a proprietária descreve: “esta casa é muito mais que uma loja. É um local especial, onde tenho a opor-

tunidade de criar, e receber pessoas maravilhosas, que valorizam e apreciam o meu trabalho. Tudo isso me faz sentir bastante realizada”. O brilho das jóias e uma suave fragância invadem o espaço, de decoração clássica e requintada. A atenção ao detalhe é deliciosa.

“Os nossos embrulhos, por exemplo, são únicos no país. São sempre personalizados e vão-se alterando consoante a estação do ano, o tema da montra e até o estado de espírito. Há sempre uma aplicação feita por mim - seja de flores, ou outro tipo de materiais - e são também perfumados, de acordo com o ambiente”, explica.

Para tudo isto contribui uma sensibilidade e experiência de 25 anos. Mais do que simplesmente vender marcas de joias, Ana Paula procura entender o cliente. “Temos que perceber as suas expectativas, o seu estilo, a imagem que pretende, para que adquira na perfeição aquela joia que lhe é destinada, pois todos somos seres únicos, e existe sempre a joia perfeita para cada um”. Atribui à beleza das suas jóias a inspiração que obtém de tudo o que a rodeia: “Inspiro-me em tudo o que é belo e especial, desde a natureza, até aos sentimentos mais nobres, uma música, o odor de uma fragância tudo serve para criar ambientes e desenhar joias. Mas, é nos meus filhos que eu encontro a minha maior fonte de inspiração!”

Ana Paula Ferreira faz um balanço “muito positivo” do primeiro ano da Ana Paula Jewelry, e não se deixa assustar pela crise económica. “Sou acima de tudo uma mulher de fé e não me deixo abater



pelas circunstâncias, acredito que o dia de amanhã será sempre melhor que o de hoje e as ourivesarias sempre foram as casas mais desejadas, e foi exactamente nesta crise que tivemos a oportunidade de assistir a uma grande valorização do ouro. O ouro será sempre um bom investimento, como diz o povo, ouro quanto possas...Hoje, sinto que as pessoas estão mais sensíveis à beleza das nossas joias e à sua qualidade, até porque estão mais conscientes do seu real valor. Por outro lado, apesar de negociarmos joias valiosas, também temos uma gama muito ampla e diversificada de peças para todas as bolsas, sem, no entanto, renunciar aos nossos padrões de beleza, originalidade e distinta qualidade.”

Ana Paula Ferreira ambiciona, no futuro, levar o negócio mais longe, abrindo mais espaços. “Gostava de vir a ter uma rede de lojas com a minha marca, algo que me identificasse e distinguísse. Mas isto é a médio ou longo prazo. No imediato, quero continuar a fazer o meu trabalho com empenho, com mérito e com a alegria e o amor que dedico à minha arte. Que tudo seja perfeito - desde o sorriso de boas vindas, ao atendimento, à satisfação do cliente no pós-venda e que ele se sinta, acima de tudo, parte integrante do nosso projeto”, termina.



ANA PAULA
JEWELRY

Porque os bons valores permanecem...

Praça Municipal, 70 - 4700-435 Braga - Tel/Fax 253 273 047
www.anapaulajewelry.pt - geral@anapaulajewelry.pt